



Valori di riferimento alla base della crescita e dello sviluppo del dipartimento di ingegneria

Il dipartimento di ingegneria intende valorizzare la didattica, la ricerca scientifica e la terza missione promuovendo i seguenti aspetti, tenendo conto della sostenibilità rispetto alle effettive disponibilità di risorse e di competenze, nonché delle conseguibili potenzialità di sviluppo:

DIDATTICA

- una didattica che sia in coerenza con gli standard di qualità europei (ESG) e in cui apprendimento e insegnamento siano concentrati sullo studente;
- la qualità dell'offerta didattica del dipartimento e di quella erogata nei singoli corsi considerando anche i questionari degli studenti;
- le iniziative mirate a temi emergenti dell'ingegneria, che possano rappresentare un vantaggio competitivo per studenti/esse e per il tessuto imprenditoriale nazionale;
- i percorsi di laurea interdisciplinari per fornire una formazione, basata su competenze trasversali ed eterogenee, mirata alle nuove esigenze del mercato del lavoro;
- la disponibilità alla didattica nei corsi di servizio interdipartimentali, in particolare ad alta numerosità.

RICERCA SCIENTIFICA

- l'elevata qualità, continuità e l'adeguata quantità della produzione scientifica in relazione al contesto nazionale e internazionale dello specifico settore, valorizzando le collocazioni editoriali di elevato livello;
- le collaborazioni internazionali e nazionali con risultati in termini di lavori in collaborazione e progetti finanziati;
- la progettualità e i finanziamenti, con impatto scientifico e tecnologico dei risultati, dando importanza alla proposta, partecipazione e coordinamento di progetti locali, nazionali e internazionali;
- la valenza interdisciplinare della ricerca aperta a tematiche condivise con aree scientifiche diverse;
- la capacità organizzativa delle attività di ricerca, anche con riferimento alle attività di dottorandi e assegnisti di ricerca.

TERZA MISSIONE

- le collaborazioni a livello nazionale e internazionale con aziende, istituzioni ed enti pubblici e privati
- i risultati di ricerca industriale e trasferimento tecnologico connessi a progetti e contratti di ricerca commissionata e collaborativa, per l'attrazione di risorse e finanziamenti;
- i brevetti e le iniziative di spin-off/startup, considerandone anche la valorizzazione;
- le attività nelle reti regionali, nazionali e internazionali e nelle reti di stakeholder, attività di diffusione dei risultati e promozione del dipartimento;
- le attività di public engagement, come declinate dall'ANVUR (per esempio open days della ricerca, visite alle strutture, divulgazione scientifica, crowdfunding, partecipazione a dibattiti).

Il perseguimento di quanto sopra, relativamente alle tre missioni dell'università, richiede impegno istituzionale e organizzativo da parte dell'intero corpo docente del dipartimento. Si considera quindi un valore aggiuntivo l'impegno profuso in tutti gli incarichi istituzionali e organizzativi come, per esempio, la partecipazione in organi collegiali e commissioni, svolti presso il dipartimento, l'ateneo, o altre istituzioni/enti rilevanti per le attività del dipartimento.